产品体验报告——飞书（PC版）

陈依滢 2020年7月

# 一、产品定位分析

slogan和产品定位：

沟通工具

相关消息自动“串”联

日历

协作文档

音视频会议

一些点：

消息里堆着所有东西？

更多里面只有收藏？

用得最多：云文档，消息，外部消息

应用目录里面有很多别的公司的应用

重要消息可以“Pin”到侧栏中，方便团队成员把握重点

调研：

飞书的审批流程，都要都要用户自行添加审批人（钉钉也是），也许产品经理觉得未来企业的组织架构都是扁平而高效协同的，无需严格依赖数状结构～

但目前而言，很多企业还是严格的树形结构，从用户视角出发，我要发起一个出勤，财务，或者人事的流程，每次都要从海量组织架构中搜索审批人，浪费大量时间成本，而且还会遇到重名的审批人。

不应该提供2种用户访问路径，1默认走树状组织结构，2用户可以自定义审批人和流程吗？

另外BPM很多表格设计，还是没有符合用户思维模型，做的很简单，这是优点，但我觉得研究还不够深入。可以参考下泛微、致远或者蓝凌。流程表格有点千篇一律，不够形象。

# 二、用户分析

## 1.用户特征与分布

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

*数据来源：百度指数*

（1）城市

（2）年龄

（3）性别

## 2.用户使用场景

# 三、产品增长数据

## 1.软件排名

## 2. 软件下载量

A close up of a map

Description automatically generated

*数据来源：蝉大师*

## 3.产品增长数据总结

# 四、产品结构功能分析

## A close up of a logo Description automatically generated1.产品结构功能图

## 2.功能流程图

## 3.功能与特点分析

# 五、竞品分析

## 1.行业分析（移动社交行业）

2019年中国智能移动办公市场规模达到288亿元，随着在线办公需求增长及用户习惯养成，智能移动办公市场将更快速发展，预计2020年将达到449亿元，增长率为55.9%。

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

## 2.竞品分析

A close up of a map

Description automatically generated

*数据来源：百度指数*

A screenshot of text

Description automatically generated

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

# 六、用户评价

## 1.评分

4.7（11167）ios

## 2.具体评价

2.1 好评

2.2 差评

# 七、总结与建议